

COMUNICADO DE IMPRENSA

Disponibilidade de testes COVID-19 em Portugal

O INFARMED – Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde, I.P. (Infarmed) reuniu hoje, de forma virtual, com várias Associações representativas do setor, de forma a analisar a disponibilidade de testes COVID-19 no mercado nacional.

O reforço da testagem com vista ao controlo e combate da pandemia COVID-19 está na origem do aumento na procura de autotestes, assim como de testes de uso profissional de Antigénio (TRAg), exigindo uma rápida adaptação a esta nova realidade. A resposta das associações foi positiva, tendo sido manifestada a disponibilidade para dar resposta a eventuais constrangimentos que possam existir no acesso aos vários tipos de testes disponíveis no mercado nacional, confirmando a sua existência em stock, e mostrando disponibilidade para adquirirem quantidades superiores tanto de TRAg, como de autotestes, caso exista necessidade.

Durante a tarde, e paralelamente a esta reunião, o Infarmed divulga duas Circulares Informativas:

- relativamente ao possível alargamento do horário das farmácias comunitárias que realizam TRAg comparticipados, medida que se identificou como potenciando a melhoria no acesso da população aos referidos testes, uma vez que o agendamento dos testes foi identificado como principal constrangimento pelas associações do sector, introduzindo esta medida flexibilidade na gestão de recursos e sua disponibilidade;
- e ainda, na sequência das várias questões que têm sido colocadas por utilizadores, profissionais de saúde, diversas entidades e operadores económicos, uma informação sobre TRAg registados no Infarmed e como aceder à referida informação;

Mais informamos que hoje foram ultrapassadas as 1000 farmácias que se registaram para a realização de TRAg de uso profissional comparticipados, contando-se ao dia de hoje 1040 farmácias registadas.

O Infarmed continuará a trabalhar em conjunto com estes parceiros, e restantes entidades públicas de saúde, de forma a facilitar, no âmbito das suas competências, o acesso aos referidos produtos.