

Diretrizes de Boas Práticas Concorrenciais (Resumo)

1. Introdução

A GROQUIFAR reforça o compromisso da promoção de uma cultura de concorrência leal, ética e no rigoroso cumprimento das leis aplicáveis, incluindo o Tratado sobre o Funcionamento da União Europeia e a Lei da Concorrência (Lei n.º 19/2012, de 8 de maio). Estas diretrizes visam prevenir infrações e promover práticas de integridade e *compliance* nas atividades das empresas associadas e da GROQUIFAR.

2. Princípios Fundamentais

As empresas devem atuar com transparência e autonomia, mas evitando práticas que restrinjam a concorrência, como sejam acordos para fixação de preços, repartição de mercados, abuso de posição dominante e troca indevida de informações sensíveis.

3. Condutas Recomendáveis

- a) Restringir a participação a reuniões associativas que tenham uma agenda definida e com assuntos legítimos.
- b) Evitar qualquer tipo de comunicação que possa restringir a livre concorrência.
- c) Comunicar, de imediato, ao responsável de *compliance*, quaisquer desvios às regras estipuladas.

4. Indicadores de Alerta

- a) Propostas para alinhamento de preços ou condições entre empresas concorrentes.
- b) Troca de dados sensíveis, como preços, clientes, margens e planos estratégicos.
- c) Reuniões informais que tratem indevidamente de temas comerciais.

5. Consequências das Infrações (Sanções aplicáveis)

A violação das regras da concorrência pode resultar em:

- a) Multas até 10% do volume de negócios anual.
- b) Responsabilidade civil e penal.
- c) Danos ao nível da reputação da empresas e perda de confiança do mercado.

6. Compromisso com a Conformidade e Ética

Todos os intervenientes devem adotar uma postura pautada pela ética empresarial e responsabilidade institucional.

Cada empresa associada deve implementar programas internos de *compliance*, nomear um responsável, garantir formação regular à sua equipa e criar canais específicos para denúncia e esclarecimento.

7. Conclusão

Respeitar as regras da concorrência é indispensável para garantir a livre concorrência no mercado, proteger os direitos dos consumidores e contribuir para o desenvolvimento económico sustentável e equilibrado do setor.

A GROQUIFAR apoia os associados na implementação destas diretrizes, reforçando a ética e a integridade no dia a dia das empresas.

Esta declaração reflete os princípios consagrados nas Diretrizes de Boas Práticas Concorrenciais da GROQUIFAR e deverá ser lida como parte integrante do compromisso de conformidade adotado pela associação e pelos seus membros.

8. Contacto para esclarecimentos

A GROQUIFAR está disponível para apoiar os seus associados em questões de interpretação e aplicação destas orientações.

Contacto: Dra. Catarina Barreiros, através do e-mail: groquifar@groquifar.pt ou do telefone: 213 193 860